



CÂBLES ET FAISCEAUX

Personnalisez le marquage à façon

PrintShop d'Hellermann-Tyton est né du constat simple que la demande en marquage personnalisé ne fait que croître. L'achat d'une imprimante, du matériau et la formation du personnel sont bien souvent des contraintes fortes pour les entreprises. S'ajoutent à cela le manque de temps ou des besoins trop ponctuels.

Ces différentes raisons ont poussé le fabricant à créer son propre outil d'aide à la vente, en partenariat avec la distribution. Via PrintShop, le client peut commander des étiquettes personnalisées parmi la gamme de repères, Tiptag et M-Boss. Des options de fixation, de taille, de matériau et de couleurs sont proposées en fonction des spécificités des applications. Une fois ces éléments définis, le texte est per-

sonnalisé puis envoyé pour impression ou embossage.

Par exemple, pour le repérage de câbles, de faisceaux ou de harnais dans des environnements électriques, électroniques et de câblage en général, le choix s'orientera vers des plaquettes d'identification à colliers Tiptag développées pour ces applications. Six versions sont alors proposées en fonction de l'usage : les versions polyuréthane pour utilisation sur une plage de température de -25°C à +80°C ; les versions UL/CSA pour une plage de température de -55°C à +135°C avec l'homologation MIL-STD-205G ; les versions hautes températures sont également disponibles pour l'identification des câbles et des harnais dans des zones où la température est très élevée (jusqu'à +225°C).



Ce système est également proposé avec les étiquettes en inox M-Boss dédiées, quant à elles, aux environnements extrêmes comme l'infrastructure ferroviaire, l'off-shore, les raffineries, les fermes solaires, le maritime et l'agroalimentaire.

Toute commande est possible à partir de 15 pièces seulement. Elle sera livrée, même sur chantier, dans un délai de 3 à 4 jours ouvrés.

Tous les renseignements sont disponibles sur le site www.hellermanntyton.fr ou chez votre revendeur habituel. ~ M. Wast