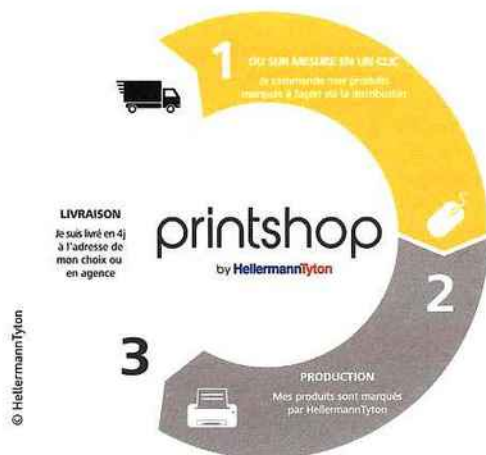




## PRODUITS ET NOUVEAUTÉS



Avec le service PrintShop, HellermannTyton et la distribution proposent un service structuré et personnalisé de marquage de repère Tiptag et d'embossage de plaques Inox.

Recevoir des repères marqués à façon sur le lieu de son choix : voici un service à réelle valeur ajoutée, à présent structuré autour d'un outil simple et performant. PrintShop résulte d'une initiative d'HellermannTyton, concrétisée dans le cadre de son partenariat avec la distribution. Explications en détails avec Jérôme Mestre, chef de produits identification chez HellermannTyton et initiateur du projet.

HellermannTyton améliore l'efficacité de son service de marquage à façon par transfert thermique sur repères Tiptag et par embossage sur repères Inox. « Jusqu'à présent, il était possible de recourir à ce service, mais avec des échanges de données peu structurés, avoue Jérôme Mestre, chef de produits identification chez HellermannTyton et initiateur du projet. À présent, avec notre distributeur partenaire, nous proposons un outil simple permettant à chaque client de faire ses choix de supports tout comme de configurer ses marquages. Cette évolution structure les échanges, améliore l'efficacité du processus en interne et garantit également une traçabilité de chaque projet sur notre serveur interne. »

Élaboré à l'initiative d'HellermannTyton France, ce nouvel outil de configuration du marquage à façon se nomme PrintShop. « Le processus se décompose en trois étapes très simples et est facilement accessible pour tout client final disposant d'un compte en distribution et qui ne souhaite pas investir dans une machine de marquage », précise Jérôme Mestre.

### 1 - Utilisation d'un outil de configuration pdf

PrintShop ne nécessite aucun logiciel ni formation. Première étape : télécharger un simple fichier au format pdf à partir du site distributeur et de son compte client. Ce fichier pdf n'est autre qu'une application à ouvrir sur son ordinateur comme n'importe quel pdf.

Il s'utilise en suivant différentes étapes au cours desquelles le visiteur pourra affiner son choix, sélectionner les produits souhaités et personnaliser son marquage. Ainsi, en cinq clics, l'utilisateur aura déterminé la référence du repère à marquer, adapté à son application en sélectionnant :

## HellermannTyton : des repères Tiptag et Inox marqués à façon

- le repère Inox embossable ou repère imprimable par transfert thermique ;
- la méthode de fixation pour les repères en Inox ou bien le type de matériau pour les repères imprimables ;
- la taille du repère à marquer ;
- la couleur du repère sélectionné ;
- le nombre de passages de colliers le cas échéant.

Et ensuite ? En un clic, le client aura accès à un simple fichier Excel dans lequel il lui suffira d'inscrire ou de copier/coller dans les cellules du tableur les chaînes de caractères souhaitées, en indiquant à chaque fois le nombre de références désiré. Le fichier indique même directement un prix et un délai de livraison estimé pour chaque référence produit, en fonction du nombre d'exemplaires demandés.

Il ne reste plus ensuite qu'à envoyer ce fichier à son contact distributeur.

### 2 - Réalisation des marquages par HellermannTyton

Le partenaire distributeur transmet alors la commande à HellermannTyton qui réalise ensuite le marquage et/ou l'embossage sur son site de Trappes, dans les Yvelines.

À ce jour, HellermannTyton ouvre le service PrintShop à 68 repères Tiptag et Inox au travers d'un choix multiple de dimensions, de couleurs et de matières.

### 3 - Livraison selon le choix du client

La livraison (sous quatre jours pour les commandes les plus rapides) s'effectue au choix : dans une agence du distributeur, sur un chantier, dans l'entreprise cliente, voire au domicile du client s'il le souhaite. L'adresse de livraison aura été préalablement indiquée, elle aussi, dans le tableur Excel comportant l'ensemble des indications de marquage.

### Un service proposé depuis octobre 2017

Le PrintShop inaugure ce type de partenariat entre HellermannTyton et la distribution. « Au-delà des repères Tiptag et Inox, nous pourrions, à terme, étendre le PrintShop à d'autres supports personnalisables tels que les gaines thermorétractables, les étiquettes, les colliers ou encore les scellés de sécurité », ajoute Jérôme Mestre.

Ce PrintShop apporte une réelle efficacité dans la démarche de choix du client, sur la base d'un outil facile à utiliser (format pdf). De quoi offrir un service premium aux clients qui ne souhaitent pas acquérir dans l'immédiat une machine de marquage. « La traçabilité offerte par le PrintShop permet cependant de mieux suivre la récurrence des commandes de nos clients. Ainsi, le cas échéant, nous pourrions mieux qualifier leurs besoins et éventuellement leur proposer d'investir dans une machine répondant parfaitement aux volumes de marquage annuels. » ■

Propos recueillis par Michel Laurent



Exemple de repère Inox.



Exemple de repère Tiptag.