



HellermannTyton lance son catalogue 2017-2018

HellermannTyton

En parallèle d'un site Internet tout juste revisité, le nouveau catalogue papier représente sur plus de 600 pages le portefeuille complet de produits du spécialiste de la gestion professionnelle des câbles.

Avec plus de 60 000 produits, HellermannTyton est l'un des principaux fabricants et fournisseurs de solutions pour la fixation, l'isolation, la protection et l'installation de câbles.

Le catalogue constitue un outil pratique présentant de manière exhaustive les produits par catégories ainsi que de nombreux exemples d'application industrielle spécifique. Il s'adresse aux installateurs électriciens, aux ingénieurs, aux designers industriels ou encore aux distributeurs de matériel spécialisé.

« Nous avons également refondu notre site Internet pour faciliter et optimiser la recherche dans notre gamme complète de produits, à tout moment et sur tous les supports – PC, ordinateur portable, tablette ou smartphone – le tout en 19 langues », explique **Jean-Baptiste Humann**, directeur général d'HellermannTyton France.

Parmi les bonus : comparaison plus rapide des produits et des spécifications techniques, systèmes et solutions conçus pour répondre aux exigences de l'industrie, supplément pratique de présentation des matériaux, produits et informations disponibles en ligne 24/24 heures. ■