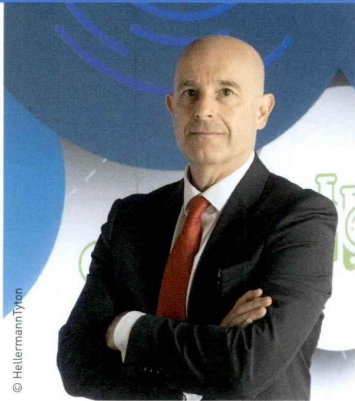




PROFESSION FABRICANT



Grégoire Renault,
directeur général d'HellermannTyton.

HellermannTyton se dote d'un espace de R&D au service de l'injection plastique

Avec une activité en forte croissance ces dernières années, HellermannTyton poursuit son développement en se dotant d'un TechCenter, centre de R&D dédié à l'injection plastique. Objectif : élargir un savoir-faire à haute valeur ajoutée au bénéfice de ses clients actuels et futurs, dès les phases les plus amont de leurs projets. Explications avec Grégoire Renault, directeur général d'HellermannTyton.

Électro Magazine – En quoi consiste ce TechCenter ?

Grégoire Renault – Le TechCenter constitue un nouveau pôle pour servir l'innovation chez HellermannTyton France. Plus précisément, il s'agit d'un centre de R&D qui va nous permettre d'élargir nos compétences techniques en lien avec notre savoir-faire de l'injection plastique.

Situé à Trappes, dans les Yvelines, sur notre site industriel, cet espace de 300 m² comporte désormais trois presses à injecter de 60, 100 et 200 tonnes, représentatives des 50 presses que nous avons en production. HellermannTyton est un groupe très intégré : nous disposons en interne de tous les métiers nécessaires à la réalisation des produits.

Le TechCenter représente un investissement de 1,3 M€ soutenu par une subvention obtenue dans le cadre du plan France Relance.

Pourquoi ne pas utiliser pour cela vos 50 presses en production ?

Grégoire Renault – Notre usine produit en continu en 3x8h, et 7/7 jours. Dans ce contexte, ce centre de R&D va nous permettre d'innover, avec l'optimisation des paramètres de production, les essais de nouvelles matières, l'amélioration des processus industriels, la validation des outils..., mais aussi d'assurer la formation de nos collaborateurs sans perturber la production. Le fait de disposer d'un outil dédié, en lien avec notre démarche environnementale, aidera nos équipes à conduire plus loin l'innovation, par exemple en testant des matières recyclées et de nouvelles matières ayant moins d'impact.

Les trois presses à injecter ont aussi été mises en œuvre afin d'apporter plus de modularité et de possibilités pour nos clients. Je veux parler ici de la réalisation de petites séries spécifiques pour répondre à des besoins à haute valeur ajoutée, dans des conditions de type salles grise ou blanche. Le bâtiment qui abrite le TechCenter peut permettre cela.

Si d'autres entités HellermannTyton disposent d'un TechCenter, comme en Allemagne ou en Grande-Bretagne, nous sommes les seuls à avoir un centre avec ce haut niveau d'exigences en matière de particules.



L'inauguration du TechCenter s'est déroulée le 12 mai dernier à Trappes (Yvelines), au siège d'HellermannTyton France, où les élus et les partenaires de ce projet étaient réunis pour l'occasion.

Allez-vous ouvrir ce nouvel espace de développement à d'autres industriels ?

Grégoire Renault – Oui, l'ouverture à d'autres structures est envisagée. Nous tissons actuellement des partenariats avec des organismes orientés innovation. C'est là une façon supplémentaire pour HellermannTyton d'enrichir son savoir-faire.

Ce centre de R&D va permettre d'élargir nos compétences techniques au regard d'une très large diversité de secteurs et de clients !

Comment cet espace sera-t-il géré et quelle influence va-t-il avoir sur la relation clients ?

Grégoire Renault – Le TechCenter est une grande fierté pour nos équipes. C'est un lieu où va se jouer la transversalité de nos collaborateurs : projets, bureau d'études, production, maintenance... Il va leur permettre de monter en compétences et, plus largement, de se consacrer à la phase d'innovation. Car celle-ci se place au cœur de toutes nos actions lorsqu'il s'agit d'accompagner nos clients. L'innovation nous conduit à nous rapprocher d'eux très en amont de leurs projets pour les conseiller, leur apporter des idées et des solutions adaptées. Notre objectif ? Établir avec eux un lien permanent et ne pas attendre qu'ils nous consultent. En témoignent certains projets qui se déploient sur un temps long de cinq à sept ans !

Comment le TechCenter, mais aussi votre site de production, vont-ils évoluer dans les années à venir ?

Grégoire Renault – Au sein du TechCenter, nous pourrions envisager l'installation d'une quatrième presse à injecter. L'ensemble de nos presses en production reçoit actuellement une mise à niveau avec un système de pilotage, de suivi et de traçabilité dans la droite ligne de l'industrie du futur. En outre, nous continuons de nous projeter dans un avenir encore plus respectueux de l'environnement, en remplaçant nos dernières presses hydrauliques par des presses électriques dernier cri. Enfin, pour soutenir notre croissance, nous travaillons à la construction d'un nouvel entrepôt logistique en remplacement du site actuel de Coignières, dans les Yvelines. ■

Propos recueillis par Michel LAURENT

