

Collectif #StOpE, HellermannTyton nouveau signataire



HellermannTyton nouveau signataire du collectif #StOpE pour lutter contre le sexisme ordinaire au travail.

Sous le Haut Patronage d' **Isabelle Rome** , ministre déléguée auprès de la Première ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, **Grégoire Renault**, Directeur Général de HellermannTyton France a signé ce mercredi 25 janvier 2023 au Ministère de l'Economie et des Finances, l'acte d'engagement fondateur #StOpE. Lancée en 2018 à l'initiative de EY, Accor, et L'Oréal et coordonnée depuis 2021 par l'AFMD, #StOpE, Stop au sexisme ordinaire en entreprise, est la première initiative interentreprises ayant pour objectif de lutter contre le sexisme dit ordinaire au travail. L'initiative #StOpE compte aujourd'hui 199 organisations signataires (37 de plus en 2022 et 48 de plus en 2023).

En rejoignant #StOpE, HellermannTyton France, l'un des principaux fabricants et fournisseurs de produits de fixation, de connexion, d'identification, d'installation, de protection des câbles et de leurs outils de pose, s'engage à partager ses pratiques, à réfléchir à des solutions communes et à mettre en place des actions et indicateurs permettant de lutter durablement contre le sexisme ordinaire au travail. Les représentants de chaque organisation du collectif des responsables RH, diversité et inclusion ainsi que des référents harcèlement sexuel et agissements sexistes se réunissent plusieurs fois par an pour partager leurs progrès et actions respectives, et coconstruire à l'occasion de groupes de travail.



Pour HellermannTyton France, rejoindre ce collectif était une évidence. **Laurence Belo** , Responsable Communication chez HellermannTyton, a créé en mars 2022, à l'occasion de la Journée Internationale du Droit des Femmes, un réseau de mixité au sein du groupe baptisé Elle&Man avec pour objectif de mettre en oeuvre des actions de sensibilisation au sexisme. La signature de #StOpE est pour elle la concrétisation de cet engagement : *« la lutte contre le sexisme ordinaire n'est pas uniquement réservé aux grands groupes, chacun peut prendre sa part et ainsi participer activement au changement de la société française. Nous sommes fiers d'être parmi les premières PME à s'engager aux côtés de grands groupes et de grandes écoles. »* Elle ajoute : *« une de nos premières actions a été de sonder en interne nos salariés afin de mesurer le niveau de sexisme au sein de notre société ; ce sondage sera reconduit cette année pour mesurer son évolution. Nous avons également mené une campagne de sensibilisation au sexisme ordinaire à l'aide de vidéos pédagogiques et de quizz. Un groupe de travail avec les membres du bureau Elle&Man a rédigé un guide de sensibilisation. Enfin lors de petits-déjeuners, nous avons*



proposé un coaching sur la confiance en soi. Ces actions ont fait réagir et j'ai pu constater une libération de la parole. »

Grégoire Renault, le PDG est très sensible à cette cause, et son soutien est crucial pour le réseau ainsi que les actions futures menées au sein du collectif. Il déclare : *« pour HellermannTyton France, cet engagement ouvre de nombreuses perspectives. Nous avons toujours eu à cœur d'assurer un environnement de travail bienveillant et respectueux, où tous nos collaborateurs peuvent s'épanouir en toute sécurité et nous pratiquons la tolérance zéro contre toute forme de discrimination et le sexisme ordinaire. Rejoindre #StOpE et l'AFMD va nous permettre de décupler nos moyens d'actions. En outre, le rapport consternant du Haut Conseil à l'égalité entre les femmes et les hommes publié cette semaine rappelle l'urgence d'agir tous ensemble sur tous les fronts. C'est une responsabilité sociétale dont nous assumons notre part. »*

Annexe

Les actions de 2022 :

59 organisations signataires se sont impliquées dans trois groupes de travail sur les sujets suivants : « Agir contre le sexisme dans l'enseignement supérieur » ; « Nudge et lutte contre le sexisme » ; « Dispositifs d'alerte, référents sexisme et suivi ». Ces groupes de travail permettent d'approfondir une problématique et de mettre en commun les pratiques, connaissances et dispositifs existants. Dans certains cas, ils peuvent aboutir à un livrable (outil, publication, guide...) mis à destination de l'ensemble des signataires.

Plus de 275 actions concrètes ont été mises en place (en particulier sur l'engagement #2), par exemple à travers des dispositifs de formation ou de sensibilisation, des campagnes d'information et de communication, la création ou la mise à jour de guides, chartes internes et autres documentations officielles.

Des dizaines de milliers de collaborateurs et collaboratrices ont été sensibilisés via le e-learning de sensibilisation « Prévenir et lutter contre le sexisme ordinaire en entreprise » depuis son lancement en 2020.

La journée du 25 janvier :

En 2023, en présence d'Isabelle Lonvis-Rome, Ministre déléguée auprès de la Première ministre, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances, 48 nouvelles organisations rejoignent l'initiative #StOpE, portant le nombre d'organisations engagées dans le mouvement à près de 200.

« Quand on regarde la liste des signataires c'est intéressant de voir que tous les secteurs et toutes les industries sont représentés. Ce sujet n'est pas non plus réservé qu'au secteur privé ou aux grands groupes ; de plus en plus de TPE-PME, d'écoles et d'associations rejoignent #StOpE. Cet essor et la mobilisation désormais très large des employeurs est la preuve, s'il en était besoin, que la lutte contre le sexisme ordinaire est un engagement majeur », constate **Morgane Reckel** (EY), cofondatrice de #StOpE.

Les 48 signataires de 2023 :

- Les entreprises: AMA SA, BARILLA FRANCE, BIMBO QSR, BOUYGUES TELECOM, CEE SCHISLER, COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉ ET D'EMPLOI PRISME, CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES, CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE, DELOITTE, DEXIA CRÉDIT LOCAL, DJANGO, EQUANS FRANCE, EXTIA, FNAC DARTY, GENERALI#SPORTS, GROUPE BOUYGUES, HELLERMANN TYTON, HELMETT ASSURANCES, HILTI, IFIS INTERACTIVE, INDITEX FRANCE, ISAHIT, KOHLER, KPMG, LA BANQUE POSTALE, MARTIN BROWER FRANCE, MONDIAL PARE BRISE, MONNAIE DE PARIS, NEXITY, OREST GROUP, REINE DE DIJON, REXEL FRANCE, SIA PARTNERS, TESSI, THE NPD GROUP LP, THERMES DE BALARUC LES BAINS, TIER MOBILITY FRANCE, TMS, VEOLIA, VINIRE GÉOTECHNIQUE, YNSECT
- Les établissements d'enseignement supérieur : AUDENCIA, EM NORMANDIE, ESME, INSTITUT MINESTÉLÉCOM
- Les institutions et organismes de service public : AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT
- Les associations : CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES (CGE), NQT

Liste des 199 organisations signataires au 25 janvier 2023

#SUPDEWEB • ABEILLE ASSURANCES • ACCENTURE • ACCOR • ACCORINVEST • AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT • AIR FRANCE • ALLÉNO PARIS • ALLIANZ IARD • ALTAPROFITS • AMA SA • APEC • ARTS ET MÉTIERS • ASSYSTEM E&I • AUDENCIA • AXA • BALANCE TON STAGE • BARILLA FRANCE • BARTLE • BIMBO QSR • BOUYGUES TELECOM • BNP PARIBAS • BPCE • CAMFIL • CAPGEMINI CONSULTING • CB NEWS • CEE SCHISLER • CENTRALE SUPÉLEC • CHLOÉ • CHRISTIAN DIOR • CNP ASSURANCES • COLAS FRANCE • COLAS GROUPE • COLAS RAIL • COMPÉTENCES ET DÉVELOPPEMENT • CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES (CGE) • COOPÉRATIVE D'ACTIVITÉ ET D'EMPLOI PRISME • CPAM DE LA GIRONDE • CREALUXE • CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES • CRÉDIT MUTUEL ALLIANCE FÉDÉRALE • D&CONSULTANTS • DAILYMOTION • DELOITTE • DEXIA CRÉDIT LOCAL • DIRECTION GÉNÉRALE DU TRÉSOR • DISNEYLAND PARIS • DJANGO • DOMINO'S PIZZA FRANCE • ÉCOLE CENTRALE DE NANTES • ÉCOLE DES PONTS PARISTECH • EM NORMANDIE • ÉCOLE POLYTECHNIQUE • ECOMUNDO • ECS • EDF • EDHEC BUSINESS SCHOOL • EM LYON BUSINESS SCHOOL • ENGIE • EPARGNE ACTUELLE • EPSI • EQUANS FRANCE • ESAIL • ESCD 3A • ESME • ESSEC BUSINESS SCHOOL • ETS • EUTELSAT • EXCELIA GROUP LA ROCHELLE • EXTIA • EY • FIGS EDUCATION • FNAC DARTY • FONDS DE GARANTIE DES VICTIMES • FRANCE BOISSONS • FRANCE TÉLÉVISIONS • GALERIES LAFAYETTE • GENERALI • GENERALI#SPORTS • GREEN MANAGEMENT SCHOOL • GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT • GROUPE BOUYGUES • GROUPE CANAL+ • GROUPE CASINO • HEC PARIS • HEINEKEN ENTREPRISE • HELLERMANNTYTON • HELMETT ASSURANCES • HEP EDUCATION • HILTI • HPE • IBM FRANCE • ICL • IDRAC • IEFT • IEJ • IET • IFAG • IFIS INTERACTIVE • IGEFI • IHEDREA • IKEA • ILERI • INDITEX FRANCE • INSEP • INSTITUT MINES-TÉLÉCOM • IRIS • ISAHIT • JANSSEN • JOURNAL DU LUXE • KELLOG'S FRANCE • KEYRUS • KOHLER • KPMG • LA BANQUE POSTALE • LA FRANÇAISE DES JEUX • LA POSTE • LAGARDÈRE • LAZARD FRÈRES • LENOVO • LOGILAB • L'ORÉAL FRANCE • LVMH • MANUFACTURE FRANÇAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN • MARTIN BELAYSOU • EXPANSION • MARTIN BROWER FRANCE • MAZARS • MCCANN PARIS • MCCORMICK • MCDONALD'S FRANCE • MEDEF • MEDIA SCHOOL GROUP • MICROSOFT FRANCE • MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES • MINISTÈRES SOCIAUX • MOET HENNESSY • MONDIAL PARE BRISE • MONNAIE DE PARIS • MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL • NAVAL GROUP • NEOMA BUSINESS SCHOOL - EESC • NESTLÉ FRANCE • NEXITY • NQT • OLYMPIQUE DE MARSEILLE • OLYMPUS FRANCE • ORANGE • ORANO • OREST GROUP • PAGEGROUP • PARIS BTS • PARIS SCHOOL OF CONTENT • PARIS SCHOOL OF LUXURY • PARIS SCHOOL OF SPORT • PÔLE EMPLOI • PUBLICIS • RADIO FRANCE • REINE DE DIJON • RENAULT SAS • RENAULT TRUCKS VOLVO • REXEL FRANCE • SALESFORCE • SANOFI • SAP • SCHNEIDER ELECTRIC FRANCE • SCIENCES PO • SEPHORA • SERVIER MONDE • SIA PARTNERS • SIEMENS • SNCF • SOCIÉTÉ GÉNÉRALE • SODEXO • SOLVAY • STHREE SAS • STMICROELECTRONICS • STRATÉGIES • SUBSEA7 • SUEZ ENVIRONNEMENT SAS • SUP' DE COM • SUPDEPROD • SYSTEMATIC PARIS REGION • TESSI TF1 • THALES SA • THE ADECCO GROUP • THE NPD GROUP LP • THERMES DE BALARUC LES BAINS • TIER MOBILITY FRANCE • TMS • TOTAL ENERGIES • UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD • UNION FINANCIÈRE DE FRANCE • VEOLIA • VINIRE GÉOTECHNIQUE • WALLIX • WAVESTONE • WIS • XEROX YNSECT

En savoir plus : www.hellermanntyton.fr

Source : www.mepax.com